

Für die ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG/Niederlassung Steiermark wird ein/e Leiter/in für Marketing, Werbung & Kooperationen gesucht.

Die ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG ist als Tochtergesellschaft Teil des ORF-Konzerns und ist verantwortlich für die vorwiegend regionale Vermarktung des Bekanntheitsgrades von Produktionen und sonstigen Produkten der ORF Landesdirektionen, insbesondere in branchentypischer und nicht branchentypischer Form („Merchandising“); die Werbeberatung und die Werbemittlung sowie die Durchführung von sonstigen Werbe- und Marketingaktivitäten vor allem für den Bereich der ORF Landesdirektionen; die Vermarktung der Fernseh- und Radio-Werbezeiten oder sonstigen Werbeschaltungen vor allem für den Bereich der ORF Landesdirektionen; die Konzeption, Umsetzung und Kontrolle von Kooperationsmöglichkeiten On- und Off-Air; Verwertung von Rechten, insbesondere an TV-Programmen und Online-Angeboten, für Dritte; die Organisation und Durchführung von Veranstaltungen im Zusammenhang mit den Vermarktungs- und Werbetätigkeiten; die Erbringung von rundfunktechnischer Produktion- und sonstigen Dienstleistungen, Vermietung von rundfunktechnischen Anlagen und Geräten.

Aufgaben:

- Vermarktung der Fernseh- und Radio-Werbezeiten oder sonstigen Werbeschaltungen
- Entwicklung von Kooperationsmöglichkeiten On- und Off-Air
- Umsetzung und Entwicklung der Erlösziele
- Verantwortung für die Marketing- und Werbeaktivitäten im Landesstudio Steiermark
- Kontaktpflege zu Kunden und Kooperationspartnern
- Aufbau von New Business Development, Einbindung von neuen Medien
- Mitarbeiter/innenbezogene Führungsaufgaben
- Erledigung aller kaufmännischen und administrativen Tätigkeiten im Aufgabenbereich

Anforderungen:

- Fachhochschul- oder Universitätsstudium von Vorteil
- Branchenkenntnisse
- einschlägige Berufserfahrung
- Kenntnisse der ORF-Produkte, ORF-Medien und der der Mitbewerber
- Kenntnisse und Erfahrungen im Projektmanagement
- Kenntnisse der Rechtsgrundlagen (Medien- und Urheberrecht, ORF-Gesetz, Programmrichtlinien, Arbeitsrecht)
- Führungskompetenz und Durchsetzungsvermögen
- Kundenorientierung
- Kreativität und Umsetzungskompetenz
- Verhandlungsgeschick und -sicherheit
- betriebswirtschaftliches Denken und Handeln
- Selbstständigkeit, Verlässlichkeit, strukturierter Arbeitsstil
- analytische und organisatorische Fähigkeiten
- Kommunikations-, Motivations- und Konfliktfähigkeit

Dienstort: Graz

Arbeitszeit: 40 Wochenstunden, Bereitschaft zur Leistung von Überstunden

Gehalt: Das Gehalt ist gemäß Ihrer Ausbildung und Qualifikationen verhandelbar und liegt über dem im Kollektivvertrag „Werbung und Marktkommunikation“ VG IV 1.+2. Jahr festgelegten Entlohnungsniveau.

Die Bewerbungsfrist endet am 24.06.2022.

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung mit allen relevanten Unterlagen (inkl. Motivationsschreiben, Lebenslauf mit Foto, Zeugnisse, Referenzen und Gehaltsvorstellungen) per Mail an: ols-bewerbungen@orf.at

Bitte beachten Sie, dass unser Auswahlprozess schon VOR Ablauf der Bewerbungsfrist beginnt und wir diesen abschließen, sobald wir geeignete Kandidaten/innen identifiziert haben, spätestens jedoch am 24.06.2022. Wir empfehlen Ihnen daher, sich möglichst frühzeitig zu bewerben.