

Die ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG (OMC) ist als 100%ige Tochtergesellschaft des ORF in den Geschäftsbereichen Marketing, Promotion, Design und visuelle Präsentation tätig.

Für die Abteilung »Aktuelle Grafik« suchen wir zum ehestmöglichen Eintrittstermin eine/n

INFOGRAFIKER|IN

IHR AUFGABENGEBIET

Als **Infografiker/in** arbeiten Sie im Team „**Aktuelle Grafik**“, das in Kooperation mit den Nachrichten- und Magazinredaktionen des ORF an der Visualisierung von Informationen arbeitet.

Ihre Tätigkeit umfasst die Herstellung einfacher Textnachrichten (Zitate) als Beitragselement, leicht verständliche Visualisierungen von Daten und Fakten, sowie grafisch dargestellte Erklär-Clips (Storytelling). Inhaltlich kann die Aufgabenstellung von investigativ-journalistischen Themen über Datenjournalismus im Politik-Kontext bis zu wissenschaftlichen Zusammenhängen reichen. Da sich diese Inhalte in der Regel auf tagesaktuelle Themen beziehen, erledigen Sie Ihre Aufgaben kurz- bis mittelfristig, immer in enger Zusammenarbeit mit Reporterinnen und Reportern der Informationssendungen des ORF.

Längerfristig werden immer wieder Designrichtlinien für Informationsgrafiken neuer Sendungen entwickelt bzw. bestehende Grafikdesigns überarbeitet. Somit gehört auch Designentwicklung im Sektor der Informationsgrafik zu Ihren Aufgaben.

UNSERE ANFORDERUNG

- abgeschlossenes Studium Visuelle Kommunikation oder Grafikdesign und/oder mehrjährige Berufserfahrung
- sicherer Umgang mit den wichtigsten Grafikbearbeitungsprogrammen der Adobe-Palette, sowie MS Excel, MS Word. Cinema 4D oder Maya sind von Vorteil
- Stärken in Typografie, visueller Gestaltung und Animation
- Beherrschung der klassischen Techniken von Infografik zur Visualisierung von Daten und Fakten. Kenntnisse von Web-Entwicklungstools sind erwünscht.
- Teamfähigkeit
- hohes Maß an Produktivität in Eigenverantwortung
- hohe Stressresistenz beim Arbeiten unter Zeitdruck
- Bereitschaft zu unregelmäßigen Dienstzeiten entsprechend den Anforderungen einer Nachrichtenredaktion
- ausgezeichnete Deutschkenntnisse
- Fachkenntnisse im TV-Medienmanagement sowie Kenntnisse in Web-Entwicklungstools sind erwünscht

DAS ANGEBOT

- 20 bis 32 Wochenstunden
- Arbeitsort 1130 Wien
- gute Infrastruktur am Arbeitsplatz
- Gesundheits- und Sozialangebote
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Jahresbruttogehalt € 37.000,- auf Basis Vollzeit, (KV Werbung und Marktkommunikation)
- Bereitschaft zur Überzahlung bei entsprechender Qualifikation und Berufserfahrung

Frau Mag. Doris Macek freut sich über Ihre aussagekräftige Bewerbung an omc-bewerbung@orf.at.

Bitte senden Sie uns Lebenslauf, Motivationsschreiben und einen Link zu Ihrem Showreel sowie Ihre Gehaltsvorstellung und den möglichen Antrittszeitpunkt.