

Die ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG (OMC) ist als 100%ige Tochtergesellschaft des ORF in den Geschäftsbereichen Marketing, Promotion, Design und visuelle Präsentation tätig.

Wir suchen ab sofort eine/n flexible/n und engagierte/n

Projektmanager/in Ö3-Marketing mit Event- und Online-Schwerpunkt

Wir agieren als gesamtheitliche Marketing- & Kommunikations-Abteilung für Hitradio Ö3 - dies bedingt eine hohe Bandbreite unterschiedlicher Aufgaben und damit verbundener Tätigkeiten.

Sie managen professionell, eigenständig und verlässlich jedes Projekt in den Bereichen Marketing, Event und Online? Sie konzipieren gerne und realisieren Ideen für analoge und digitale Markenerlebnisse? Sie haben eine hohe Affinität zum Radioprogramm, zu den Veranstaltungen und zu den digitalen Kanälen von Hitradio Ö3? Dann möchten wir Sie gerne kennenlernen!

IHR AUFGABENGEBIET

- Eigenverantwortliches Projektmanagement von programmnahe und plattformübergreifenden Marketing- & Kommunikationsprojekten
- Selbstständige Konzeption, Planung, Vorbereitung und Umsetzung von Eigen-Events und Event-Kooperationen
- Projektbezogene Budgetverantwortung und Kostenkontrolle
- Enge abteilungsübergreifende Zusammenarbeit
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern/innen in allen benötigten Marketing-Disziplinen (Veranstaltungsbranche, Digital, BTL)
- Eigenständige Kooperations-Umsetzung inklusive Verhandlungen und Akquisition
- Erarbeitung von Kreative- und Gestaltungsideen für Online-/Social Media-Kampagnen und Werbemitteln
- Weiterentwicklung unserer visuellen Markenpräsenz im Rahmen der Marketingprojekte & Kooperationen

UNSERE ANFORDERUNG

- Einschlägiges Erfahrungsspektrum im Bereich Marketing, Event und Online/Social Media
- Organisatorische Fähigkeiten und zielorientierte Arbeitsweise
- Zahlenverständnis und sehr gute rhetorische Fähigkeiten
- „Hands on“-Mentalität, Interessensvielfalt, Kreativität und Teamfähigkeit
- Sehr gute PC-Kenntnisse (Anwenderkenntnisse in MS Office verpflichtend; Grundlagen Adobe Creative Suite/Cloud bzw. MS Visio/Auto-CAD von Vorteil)
- Führerschein B mit sicherer Fahrpraxis und Reisebereitschaft innerhalb Österreich
- Praxis in Event-/Digital-Agentur bzw. Ausbildung im Bereich Marketing & Sales (Studium, FH) von Vorteil

DAS ANGEBOT

- Dienort Wien
- Arbeitszeit: 40 Wochenstunden mit Bereitschaft zur Überstundenleistung – fallweise projektbezogen auch abends bzw. Wochenende
- Gute Infrastruktur am Arbeitsplatz
- Gesundheits- und Sozial-Angebote
- Bruttogehalt 2.500,-- pro Monat (14x, KV Werbung & Marktkommunikation)
- Bereitschaft zur Überzahlung, abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung

Frau Mag. Doris Macek freut sich über Ihre aussagekräftige Bewerbung. Schicken Sie Ihre Unterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Foto, Zeugnis/Referenzen) mit Ihrer Gehaltsvorstellung sowie dem frühestmöglichen Antrittszeitpunkt bis 30. Juli 2021 an omc-bewerbung@orf.at.