



Wir suchen dich!

AD OPERATIONS MANAGER:IN (m/w/d)

 ORF-Mediencampus
1136 Wien

 Teilzeit 20-30 h

 Ab sofort
Karenzvertretung

BENEFITS

 Gesundheitsmaßnahmen

 Flexible Arbeitszeiten &
Home Office

 Essenszulage

 Betriebliche
Altersvorsorge

 Verkehrsmittelzuschuss



Mag. (FH) Matthias Seiringer
Head of Sales Digital

Du begeisterst dich für digitales Marketing und willst dich in einem großen Medienunternehmen weiterentwickeln? Dann nutze jetzt die Gelegenheit und werde Teil des Digital-Teams der ORF-Enterprise!

DEINE AUFGABEN

Du bist zusammen mit den anderen Teammitgliedern für die Einbuchung und Adaption von digitalen Kampagnen inkl. Testing und Dokumentation verantwortlich.

Außerdem zählen die Implementierung von Tracking- und Targeting-Technologien, Fehleranalysen und Problemlösungen bei Kampagnen und Werbemitteln, laufendes Monitoring und die Optimierung von Kampagnen sowie die Unterstützung des Campaign Managements zu deinem Verantwortungsbereich.

DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- Selbstständiges, eigenverantwortliches, genaues und ergebnisorientiertes Arbeiten
- Team- und serviceorientierte Persönlichkeit
- Ausgeprägtes analytisches Verständnis und hohe Affinität zu Zahlen & Tools
- Fundierte MS-Office-Kenntnisse

WORÜBER WIR UNS ZUSÄTZLICH FREUEN

- Erste Erfahrung im Digital-Marketing
- Kenntnisse über Adserver- und/oder programmatische Technologien

Wir bieten ein **Bruttojahresgehalt** in der Höhe von **mindestens € 31.291,40** (Vollzeit, VG 3, KV Werbung & Marktkommunikation) mit Bereitschaft zur Überzahlung, abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Lebenslauf und Motivationsschreiben!

alexandra.ricci@orf.at