



Die ORS Gruppe ist der führende Anbieter für analoge und digitale Rundfunkübertragung in Österreich mit modernsten terrestrischen Netzwerken und zuverlässiger Satelliteninfrastruktur. Die ORS betreut nationale und internationale Radio- und Fernsehprogrammveranstalter und stellt Standorte für Mobilfunk, Behörden sowie Richtfunk zur Verfügung. Seit 2013 vermarktet die ORS erfolgreich über eine eigene Vermarktungstochter die TV-Plattform simpliTV.

Zur Verstärkung des Teams suchen wir für das Marketingteam von **simpliTV** eine/n

Online Marketing Manager/in

Sie sind ein Organisationstalent mit hoher Kundenorientierung? Digitale Trends sind Ihr Thema? Sie haben ein gutes Auge für Optimierungspotentiale? Sie sind ein kommunikativer Teamplayer und haben Freude an der Steuerung von Kampagnen und der Konzeption von neuen Services?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung!

Ihre Aufgaben

- **Lead in der Optimierung der Online Customer Journey (Website, Online Shop, Selfcare Portal):**
 - Steuerung, Betreuung und Optimierung unserer B2C Online Channels inklusive Mobile und Social Media
 - Eigenverantwortliches Projektmanagement: Lead für die Konzeption und operative Umsetzung crossmedialer Marketingmaßnahmen
 - Kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Online Channels hinsichtlich Inhalten, Gestaltung und Technologie (Conversion, Usability, User Experience, SEM,...)
 - Konzeption, Erstellung, Testen und Optimierung von Landing Pages
- **Projektmanagement für Konzeption & Launch neuer Online Services**
- **KPI-orientiertes Reporting** und laufende Optimierung unserer Kampagnen
- Enge Zusammenarbeit mit dem internen Projektteam und mit unserer Media-Agentur

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium Wirtschaft/Medien (idealerweise mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation)
- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Performance Marketing (SEM, Display Advertising, Retargeting, Customer Funnel Optimization, Web Analytics, Tracking Technologien) und Social Media, entweder in einem E-Commerce Unternehmen oder auf Agenturseite
- Nachgewiesene Erfahrung in der Konzeption und Implementierung neuer Services
- Starke Marketing- und Vertriebsorientierung
- Leidenschaft für neue Technologien
- Hohes analytisches Verständnis, Teamgeist, Stressresistenz und Flexibilität
- Selbstständiger, lösungsorientierter und gewissenhafter Arbeitsstil

Eintritt: sofort, **Dienort:** Wien, **Dienstzeit:** 40 Wochenstunden, **Kennzahl:** 17E9987
Qualifikationsabhängiges Monatsgehalt: ab € 2.550,- (Verwendungsgruppe 4/Fachstufe, Telekom-KV),
Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Erfahrung vorhanden.
Wir freuen uns über Ihre digitale Bewerbung: <https://bewerbungen.orf.at/orf/zpbw3?~aus=9987>

Schicken Sie auf diesem Wege Ihre aussagekräftigen Unterlagen inkl. Motivationsschreiben, Lebenslauf, Gehaltsvorstellungen und Foto an uns.

Weitere Informationen unter www.ors.at und www.simpliTV.at